

# UN'EMAIL A PROVA DI ERRORE

LA LISTA MADE IN BANCOMAIL PER UN INVIO PERFETTO, CHECK BY CHECK



Nome della campagna



Liste a cui inviare

 **bancomail**  
Il database per il tuo email marketing



Mittente



Oggetto



Data invio

## EMAIL DESIGN & CODE

- ☐ L'email rispecchia le linee guida del Brand?
- ☐ Hai controllato se l'Email rispetta gli standard W3C? <https://validator.w3.org/>
- ☐ L'email si vede correttamente in tutti i client Desktop e nelle più diffuse Webmail?
- ☐ L'email si vede correttamente sui dispositivi mobile?
- ☐ Hai creato la versione solo Testo?
- ☐ Hai personalizzato l'email inserendo testi alternativi, nel caso in cui non siano presenti i dati?
- ☐ Tutti i caratteri speciali (come gli accenti e i simboli) sono correttamente codificati?
- ☐ Hai controllato la correttezza di tutti (proprio tutti) i link? Cerca http nel codice e controllali uno ad uno
- ☐ Hai abilitato Google Analytics per tracciare i link anche sul tuo sito?

## EMAIL DESIGN & CODE

- ☐ Hai verificato che la coppia mittente + oggetto sia chiara?
- ☐ Hai controllato che l'oggetto si legga correttamente nei client?
- ☐ Tutto il testo dell'email è privo di errori di battitura?

- ☐ Anche le date e gli orari sono corretti?
- ☐ Hai inserito un testo di pre header?

## PRIVACY POLICY

- ☐ Hai inserito l'informativa sul Trattamento del Dato?
- ☐ Hai inserito nell'informativa i tuoi dati identificativi e di contatto?
- ☐ Verifica la presenza e il funzionamento del link di disiscrizione?
- ☐ Se stai inviando ad una lista per opt-in, hai chiesto il consenso per ulteriori comunicazioni?
- ☐ Se stai inviando ad una lista per opt-in, hai seguito le linee guida del permission marketing?

## TESTING PRE INVIO

- ☐ Tutte le immagini e le call to action sono cliccabili?
- ☐ Le immagini più rilevanti hanno un alternate text?
- ☐ Hai spedito un Test al tuo team?
- ☐ I testi dinamici si vedono correttamente?

## PRONTI ALL'INVIO

- ☐ Hai importato la corretta lista di invio? Controlla il numero di destinatari.
- ☐ Hai segmentato la lista secondo l'interesse della comunicazione?
- ☐ From name e indirizzo sono corretti?
- ☐ Hai incluso almeno un paio di indirizzi seed?
- ☐ Hai controllato che gli ultimi opt-out siano rimossi dall'invio?